

# IL VENERDI

Weekend

Internet

## BOOKMARKS

di Gaia Scorza Barcellona

### Web solidale [www.b19s.org](http://www.b19s.org)



**BwoB**, blog creato per monitorare la solidarietà via web,

è diventato in poco tempo un punto di raccolta di fondi per aiutare le vittime del maremoto nel Sud-Est asiatico. Il diario dei blogger-volontari illustra ogni giorno le nuove iniziative e raccoglie somme destinate alle organizzazioni impegnate nelle zone del disastro. In inglese.

### Se l'IPod è usato

[www.ipodexchange.it](http://www.ipodexchange.it)

Il lettore mp3 Apple ora si trova anche di seconda mano. Gli annunci di compravendita si trovano nella bacheca affiliata a [MacExchange.it](http://MacExchange.it). Il servizio è gratis e i messaggi restano online dai dieci ai trenta giorni.

### Effetti speciali

[www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org)

Lo spazio web del *Future Film Festival*, a Bologna fino al 23 gennaio, informa sulle novità della VII edizione.



Meraviglie dell'animazione, da *ET* al 3D, i fumetti portati sul grande schermo da Henki Bilal, ma anche cortometraggi e web design. Da segnalare il concorso *Cosplay* per il migliore costume ispirato ai manga.

### Buttarsi in politica

[www.thepoliticals.com](http://www.thepoliticals.com)

*ThePoliticals* è un osservatorio sull'attualità vista dalla Rete, un blog aperto a interventi e segnalazioni di notizie, curiosità e commenti inviati dagli utenti. I messaggi sono raccolti per categoria, dalla cronaca al gossip, con occhio attento allo scenario italiano.

Tv satellitari, blog, file sharing: i nuovi media alla prova della catastrofe tsunami

## Vediamola con (mille) altri occhi

di Ernesto Assante

Non so come voi vi siate aggiornati, nei giorni passati, sulle notizie drammatiche del maremoto. Io, come molti altri in questa parte di mondo, ho utilizzato i mezzi più disparati, dalla tv satellitare, prima fra tutte, a Internet, con largo uso di testate giornalistiche e di blog, dai giornali, soprattutto per gli approfondimenti, al videofonino, che ritrasmette le news televisive 24 ore su 24.

Per molti è stato un cambiamento quasi radicale nel modo in cui si è cercato di sapere cosa stava accadendo. Non più un paio di media e basta, ma un complicato puzzle che ci ha permesso di assemblare notizie prese da fonti estremamente diverse. Non so se il quadro definitivo sia stato più completo di quello che avremmo avuto in un'altra epoca o in un'altra era «tecnologica». Di certo è stato amplificato il dolore. E di sicuro, per la prima volta in maniera così radicale e forte, le im-

magini fotografiche e televisive riprese da persone qualsiasi, da testimoni oculari, hanno fatto quello che nessuna televisione o nessun servizio d'informazione, avrebbe potuto fare, offrendoci immagini della tragedia che nessun altro avrebbe potuto darci. Centinaia di siti Internet (per esempio le immagini satellitari di [www.digitalglobe.com](http://www.digitalglobe.com)), di pagine personali, di siti *photoblogging* o di *file sharing* fotografico ([www.pbase.com](http://www.pbase.com) con una serie di *galleries* sulla tragedia, ma anche siti come *Yahoo Photos*, *Ofoto*, *Snappfish* e *Webshots*), ci hanno permesso di vedere con gli occhi di chi era lì, di chi viveva in quel momento e in quel posto la tragedia, cosa stava accadendo.

Internet, senza dubbio, rende il mondo più piccolo. Lo stesso fa la tv, lo stesso fanno i telefonini. Poi, capita un evento drammatico come lo tsunami e ci si accorge che l'informazione non è servita, comunque, ad avvertire in tempo milioni di persone.



[e.assante@repubblica.it](mailto:e.assante@repubblica.it)

### Navigare più felici

<http://browshappy.com>

Se trovate che Internet Explorer sia deludente, ecco le alternative. Il *Web Standards Project* apre altre strade rispetto al browser più diffuso con la campagna *Browse Happy*.



Sul sito è possibile confrontare testimonianze relative ai problemi di sicurezza e ad altri aspetti tecnici della navigazione Microsoft, insieme alle soluzioni da provare: da Firefox a Safari.

### Umbria che fu

[www.medioevoinumbria.it](http://www.medioevoinumbria.it)

Una guida all'Umbria medievale con itinerari alla scoperta di borghi, castelli e fortezze della regione. Vi si trovano oltre 620 pagine, 51 città e diverse manifestazioni folcloristiche segnalate in sezioni dedicate ad arte, prodotti tipici, storia, mestieri, ospitalità. In più, collegamenti utili per escursioni e servizi della regione.

### Un clic di tacco

<http://shoewawa.com/>

Un piccolo paradiso virtuale per

vere maniache delle scarpe.

Alte, con tacchi a spillo o zatteroni, basse o da ginnastica non importa: qualsiasi modello all'ultimo grido viene descritto e, se è il caso, stroncato senza pietà. Una volta viste le pagine dedicate alle *New Shoes*, non resta che cliccare su *eBay* o *Sale Watch* per trovare l'affare. L'area *Flats* è per stare comodi. E poi accessori e stivali per chi non si accontenta della classica *décolleté*.

